



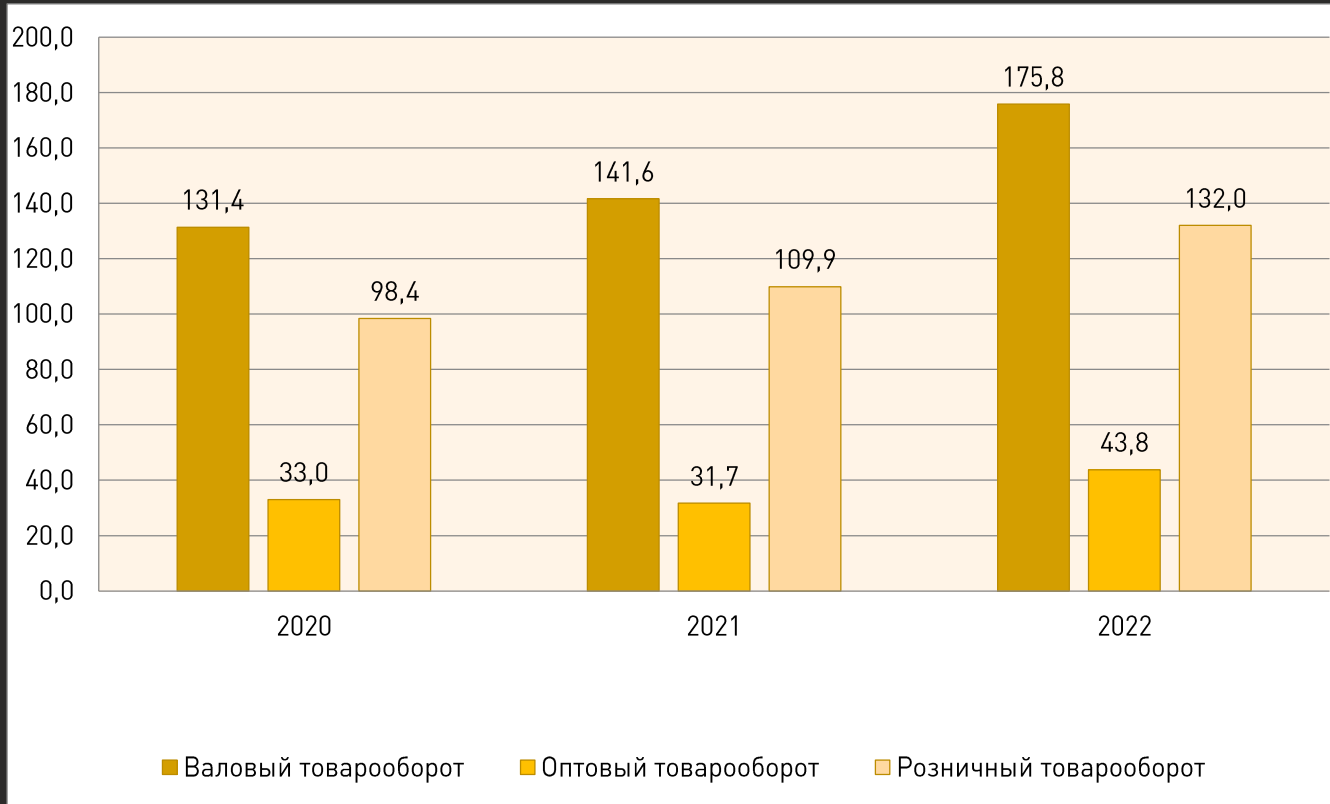
# Презентация компании «Продтовары»

[prodtovary.com](http://prodtovary.com)

# О компании

- Открытое акционерное общество «Продтовары» исчисляет свою историю с 1994 года
- Более 25 лет успешной работы на рынке Республики Беларусь
- Основные виды деятельности: розничная и оптовая торговля, общественное питание, сдача в аренду собственных помещений
- Импорт алкогольной продукции с 2005 года
- Развитая система складской и транспортной логистики
- Общая площадь складских помещений — более 9 000 м<sup>2</sup>
- Численность работников компании составляет более 900 сотрудников

# Динамика товарооборота (млн. €)



## Розничная торговля и общепит

- Супермаркет «МИКС»
- 11 магазинов «Продтовары»
- 8 магазинов «Дискаунтер»
- 11 магазинов «Дома ждут!»
- Торгово-развлекательный центр «Варшавский»
- Винотека «Подари вино»
- Кондитерский цех



 ПродТовары

ДИСКАУНТЕР 

  
**ВАРШАВСКИЙ**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

*Дома  
ждут!*

  
ПОДАРИ ВИНО  
WINE & GIFTS

*Микс*  
СУПЕРМАРКЕТ

## Торгово-развлекательный центр «Варшавский»

Крупнейший торгово-развлекательный центр в Бресте расположен на пересечении центра города и динамично развивающейся группы микрорайонов «Юго-Запад». На двух этажах размещаются торговые объекты: супермаркет «Green», пекарня-кондитерская «Будешь Булочку?», магазин одежды «BIG STAR», магазин детских товаров «Буслік», детский развлекательный центр «Базиллион» и ряд других известных представителей белорусского ритейла и сферы услуг.

ул. Махновича, 6

- 13 000 м<sup>2</sup>
- 2 этажа
- 5 минут на автомобиле до центра города
- 2 км от границы с Республикой Польшей
- растущий микрорайон
- парковка на 250 машиномест



## Магазины «Дома ждут!»

- Территория заботы о питомцах с домашней атмосферой.
- В каждом магазине есть ветаптека.
- Программа лояльности.
- +250 товаров на акции каждый месяц.
- Карты рассрочки и другие бонусы.



Дома ждут!

 [doma.zhdut](https://www.instagram.com/doma.zhdut)



## Винотека «Подари вино»

- Специализированный магазин, где представлено более 1000 позиций алкогольных напитков, а также кондитерские изделия, бакалейные товары и сувенирная продукция.
- Услуги по эксклюзивной упаковке подарков.
- Квалифицированные кависты.



 podari\_vino





## Event-мероприятия

Проект: авторские дегустации импортируемого алкоголя.

Формат проекта: платные дегустации для ограниченного количества гостей.

Территория: Республика Беларусь.

Цели проекта:

- популяризация импортного алкоголя;
- развитие культуры питья элитного алкоголя;
- привлечение гостей в заведение общественного питания, в котором проводится Винный Вечер.

Периодичность проекта: не реже одного раза в месяц.





## Event-мероприятия

Компания «Продтовары» организует мероприятия для барменов.

Проект «MIXILOGY-DTC» – это комьюнити талантливых ребят - барменов, барледи и официантов, которые совершенствуют свой опыт в миксологии.

Территория: Республика Беларусь.

Цели проекта:

- популяризация импортного алкоголя;
- развитие барной индустрии;
- раскрытие творческого потенциала талантливых барменов.

Периодичность проекта: не реже 2-ух раз в год.



## Наша дистрибуция

Отдел продаж в Бресте (складские помещения — 7 887,96 м<sup>2</sup>)

Отдел продаж в Гродно (складские помещения — 459,9 м<sup>2</sup>)

Отдел продаж в Гомеле (складские помещения — 625,4 м<sup>2</sup>)

Отдел продаж в Минске (складские помещения — 923,7 м<sup>2</sup>)

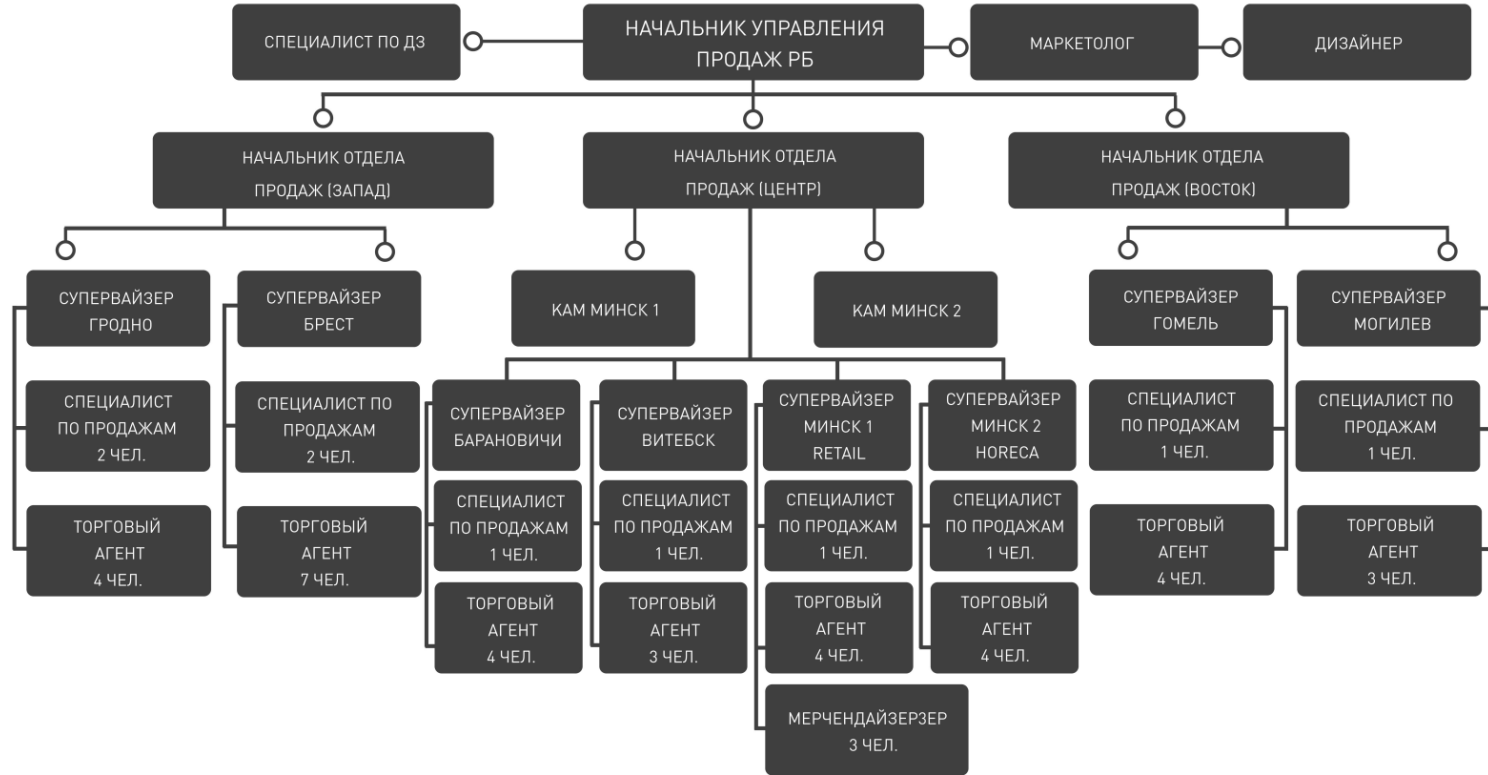
Отдел продаж в Барановичах

Отдел продаж в Пинске

Отдел продаж в Витебске



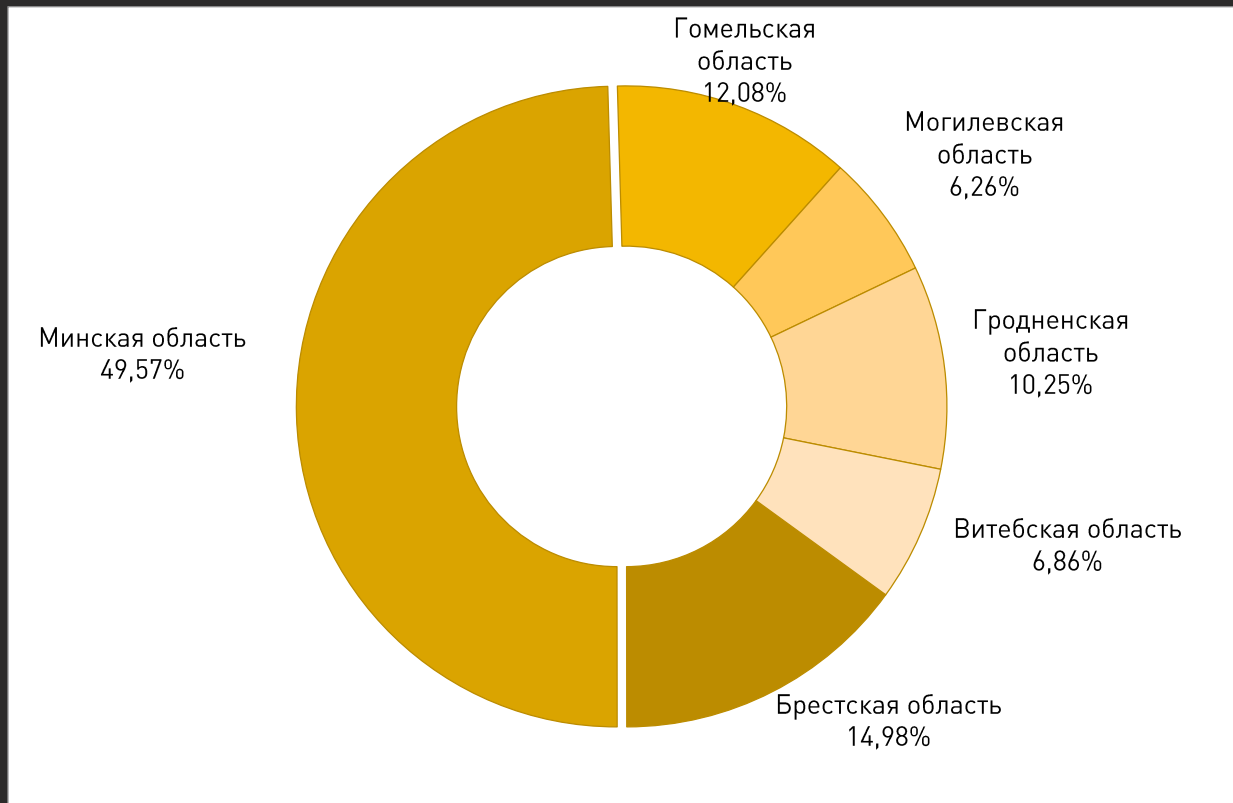
# Структура продаж оптового подразделения



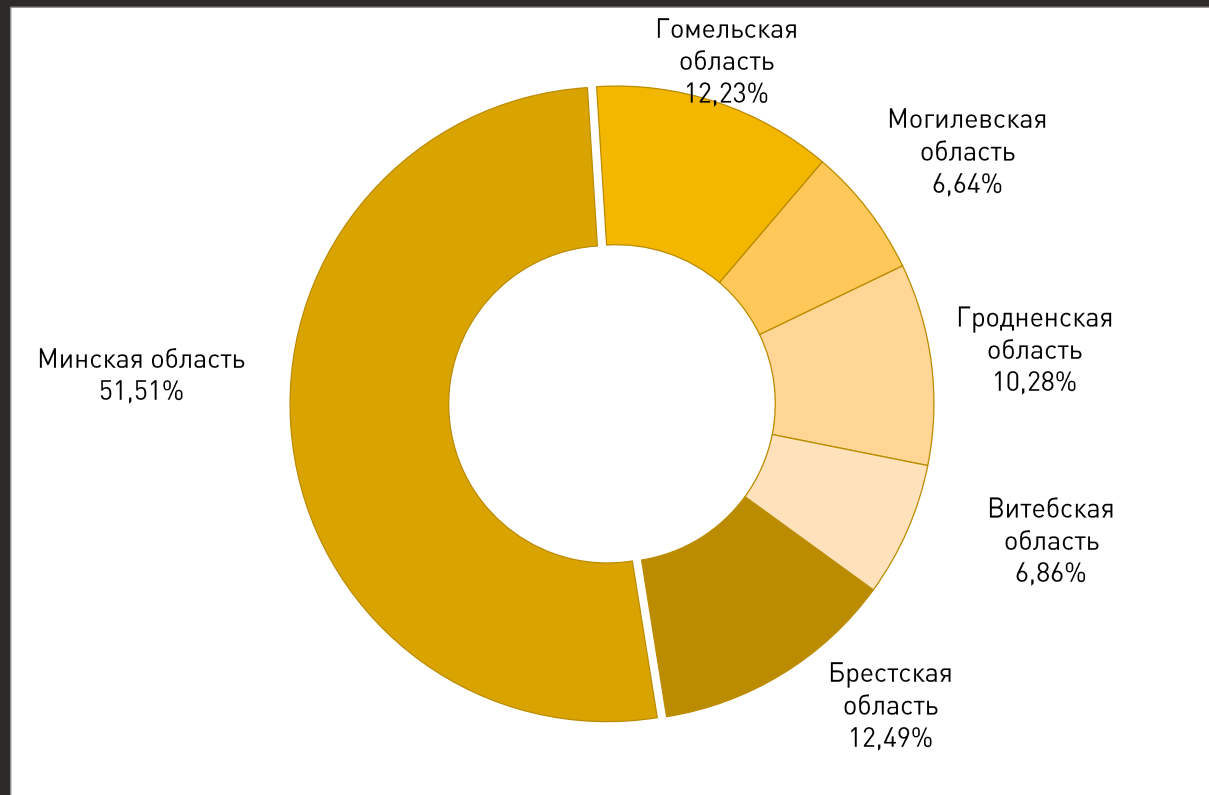
# Наша клиентская база

	Каналы дистрибуции	Итого	Минская область	Брестская область	Гродненская область	Витебская область	Могилевская область	Гомельская область
Off Trade	Гипермаркеты	75	38	10	7	8	5	7
	Супермаркеты	676	179	96	85	105	95	116
	Магазины самообслуживания	2 803	730	520	354	379	365	455
	Специализированные магазины	297	133	18	23	24	19	80
	Магазины формата «У дома»	3 006	495	862	433	395	411	410
		<b>6 857</b>	<b>1 575</b>	<b>1 506</b>	<b>902</b>	<b>911</b>	<b>895</b>	<b>1 068</b>
On Trade	Категория А	201	63	73	22	6	5	9
	Категория В	274	41	111	49	12	11	16
	Категория С	291	93	66	39	19	14	26
	Категория D	498	164	121	87	36	42	46
		<b>1 264</b>	<b>361</b>	<b>371</b>	<b>197</b>	<b>73</b>	<b>72</b>	<b>97</b>

# Структура продаж по регионам (всего дистрибуция)



# Структура продаж по регионам (алкоголь)



# Объем импорта алкогольных напитков за период 2020 – 2022 гг, тыс. литров

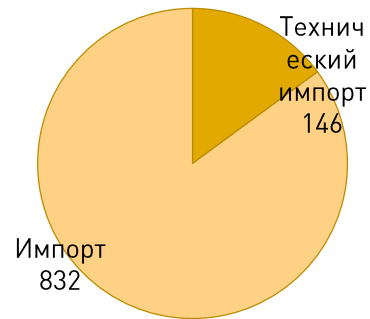
2020



2021



2022





Эксклюзивные  
бренды

GEOGRAFICO



ESTD  
HARDYS  
1853



Riunite



*Santa Rita*



Эксклюзивные  
бренды



MARRONE



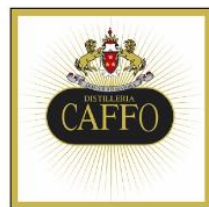
PETE'S PURE



CANTINA DI NEGRAR



Эксклюзивные  
бренды



Эксклюзивные  
бренды

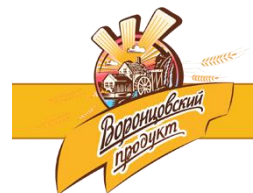


ВЯТСКИЙ  
КВАС



**Veles**

**Жако**



**love is...**



Бренды





Предлагаем нашим клиентам:

- Индивидуальный подход к каждому партнеру по системе обслуживания и срокам оплаты
- Маркетинговое сопровождение продаж
- Гибкая ценовая политика
- Оперативная логистика
- Мерчендайзинг

The logo for 'Санта' (Santa) features the word in a blue, rounded font with a stylized red and white character below it.The logo for 'СЕТЬ МАГАЗИНОВ ПЕРЕКРЕСТОК' (Network of Stores Perекресток) features a red and blue 'X' symbol followed by the text in blue and red.The logo for 'Веста' (Vesta) features the word in a large, red, serif font with the tagline 'всегда рядом!' (always nearby!) in a smaller, black, sans-serif font below it.The logo for 'M MART INN' features a large yellow 'M' on a dark blue background with 'MART INN' in white text below it.The logo for 'Алму' (Almu) features the word in a green, stylized, rounded font.The logo for 'КОРОНА ГИПЕРМАРКЕТ' (Crown Hypermarket) features a stylized orange crown above the text 'КОРОНА' and 'ГИПЕРМАРКЕТ' in orange and black.The logo for 'БЕЛМАРКЕТ' (Belmarket) features a green shopping bag icon with a white checkmark inside, above the text 'БЕЛМАРКЕТ' in green.The logo for 'СОСЕДИ' (Neighbors) features the word in a blue, rounded font with two stylized human figures in orange and red below it.The logo for 'ProStore' features the word in a bold, blue, sans-serif font with a red 'e' at the end.The logo for 'евроопт' (Euroopt) features a green 'e' symbol followed by the text 'евроопт' in green.The logo for '1 КОПЕЕЧКА ДИСКАУНТЕР' (1 Kopechka Discount) features a yellow coin with the number '1' inside, followed by the text 'КОПЕЕЧКА' and 'ДИСКАУНТЕР' in red and black.The logo for 'unistore ОПТ & РОЗНИЦА' (unistore Wholesale & Retail) features a green 'u' symbol followed by the text 'unistore' and 'ОПТ & РОЗНИЦА' in green and black.The logo for 'Green' features a stylized green bird above the word 'Green' in a green, sans-serif font.The logo for 'ДИОНИС' (Dionis) features the word in a green, sans-serif font with a stylized orange and green character above it.The logo for 'ТРИЦЕНЫ магазин фиксированных цен' (Tri Tsenny fixed price store) features the word 'ТРИЦЕНЫ' in a colorful, stylized font above the text 'магазин фиксированных цен' in black.The logo for 'F FIX price' features a green 'F' symbol followed by the text 'FIX price' in blue and green.





ПродТовары

Республика Беларусь, Брест,  
ул. Фомина, 17  
тел. +375 162 56 42 20  
моб.тел. +375 29 360 71 08  
[vinomarket@prodtovary.com](mailto:vinomarket@prodtovary.com)

Facebook @Дринк Тейстинг Клуб  
Instagram @drink\_tasting\_club

[prodtovary.com](http://prodtovary.com)